

Qual plataforma escolher para o seu site

SAIBA PORQUÊ TER UM SITE E QUAL TECNOLOGIA SE ADEQUA À SUA NECESSIDADE



Sumário

Qual a diferença de um site para um blog?	5
Por que não apenas Facebook?	7
Opções de plataformas e tecnologias	10
WordPress - Software Livre	12
Limitações e problemas do WordPress	16
O WordPress na Hostnet	17
WebFácil - a plataforma da Hostnet	19
Recomendações e limitações do WebFácil	21
Criação de sites na Hostnet	22
Os benefícios da Hostnet	24
Profissionais especializados e o processo	24

Introdução

Desde a criação da Hostnet, no ano 2000, acompanhamos uma revolução na comunicação tanto corporativa como pessoal. Assistimos a diversas formas de criação de sites, lojas e vários cases de sucesso na era Digital que nos levam a ter certeza de que estar presente na Internet através de um site próprio é um passo fundamental para o profissionalismo do seu projeto ou negócio.

Mas falando sobre isso, geralmente surgem as seguintes questões:

Por que não ficar apenas nas redes sociais?

Por que ter um site?

Por que ter um blog?

Qual plataforma ou linguagem escolher ao criar um site?

Essas são perguntas comuns na cabeça de empreendedores, seja na área de serviços ou produtos.

Para falar um pouco sobre esse tema, responder a essas questões e ajudar o leitor a tomar decisões importantes em prol do seu negócio, reunimos, aqui, informações relacionadas colocadas de forma prática, objetiva em uma linguagem didática e de fácil compreensão.

A propaganda evoluiu muito desde o século passado. Quem lembra dos classificados em anúncios em jornais, listas telefônicas e livrinhos de bairro? Quase tudo era oferecido e buscado pelo meio impresso, desde serviços de advogados, vagas de emprego até imóveis e automóveis. É verdade que os classificados ainda existem, contudo, cada vez são menos procurados. Lista telefônica virou artigo vintage. E os “livrinhos” de bairro, só restam em lugares pequenos. Cada vez mais os empresários e profissionais liberais recorrem à Internet para divulgarem seus produtos ou serviços.

Este ebook foi escrito com base nas experiências da Hostnet, as plataformas que vamos abordar são as utilizadas nos processos de criações de sites através de nossos Franqueados, que oferecem desde o desenvolvimento de sites a suporte. Vamos falar sobre criação de sites mais à frente...

Significado de website ou site

Um site ou website, na prática, é um veículo de comunicação da sua empresa com o mundo.

Quando falamos “mundo”, estamos dizendo todo mundo mesmo - seu alcance é ilimitado! O website pode ser compreendido como um conjunto de conteúdo e design acessado através da digitação de um endereço de Internet. Este endereço de Internet é o que chamamos de Domínio. O site é composto de páginas, onde você disponibiliza o textos, imagens, vídeos e tudo que puder imaginar e for interessante para o seu público-alvo.



O primeiro site da história

Já faz mais de 24 anos que o primeiro site foi criado. Foi obra do físico Tim Bernes-Lee para compartilhar informações através de hiperlinks. O site pioneiro foi publicado no dia 6 de agosto de 1991 e curiosamente foi esse site que deu origem ao www que todos usam até hoje. O nome vem de World Wide Web, e o primeiro site/projeto do Tim Lee só tinha duas páginas e usou a url: <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>

Qual a diferença de um site para um blog?

Um site normalmente é uma apresentação institucional de uma empresa, pessoa ou produto, onde são exibidas informações relacionadas ao propósito da página.

O site normalmente contém links como “produtos ou serviços”, “clientes”, “quem somos”, “contato”, e faz divulgar a instituição, com uma proposta a se passar para o internauta.

Já o blog foi uma das primeiras formas de rede social da Internet, pois favoreceu a interação entre leitores e o veículo através dos sistemas de comentários, dando voz aos internautas. Uma curiosidade sobre eles é que nos atentados de 11 de setembro de 2001 os grandes sites de notícias ficaram muito congestionados por causa da quantidade de acesso às informações naquele dia, o que deixou muitos jornais offline e nesse momento os blogs, principalmente de pessoas que estavam por perto dos atentados terroristas nos EUA, ganharam grande visibilidade. Não apenas um blog em particular, mas a importância daquela nova mídia.

O fato é que tanto um site ou um blog estão nos “www” da Internet e um pode facilmente se confundir com o outro, mas não concorrem entre si, podem ser complementares. O site com um ar mais sério, mais estático - alterações menos frequentes, mais institucional... enquanto que a agilidade do blog faz desse sistema uma espécie de mídia social, onde a opinião de quem escreve é uma de suas principais características.

E é claro que você pode ter um blog em seu website. Não só pode como deve pois o blog confere facilidade e velocidade na sua comunicação. É uma via de mão dupla que fortalece outros canais de contato como e-mail e telefone.

Reserve para o site as páginas com conteúdo estático, como a história da empresa, os serviços oferecidos, área de contato. Deixe para o blog postagens frequentes, que

podem ser até diárias. Nele, além de textos, você consegue inserir imagens, habilitar ou não um sistema de comentários, adicionar vídeos... e como, um conteúdo relevante e atualizado é ponto-chave para atrair mais visitantes e clientes recomendamos um site com blog.

O ponto principal de diferenciação entre blogs e sites está no conteúdo. Isto é, sites, de modo geral, fazem a representação de empresas e/ou organizações que já estão estruturadas no mercado e que agora pretendem marcar uma presença mais relevante na web. Não demandam modificações constantes, o que é diferente de um blog, que se caracteriza por ser um suporte vivo de divulgação de informações e que, por isso, precisa ser constantemente realimentado, ficando renovado com informações atualizadas. Mais importante ainda sobre um blog é o fato de conter a opinião, seja do criador, seja da empresa, de forma mais clara e direta.



Por que não apenas Facebook?

Para existir no mundo dos negócios é preciso estar na Internet. E existem várias formas de marcar presença no mundo online.

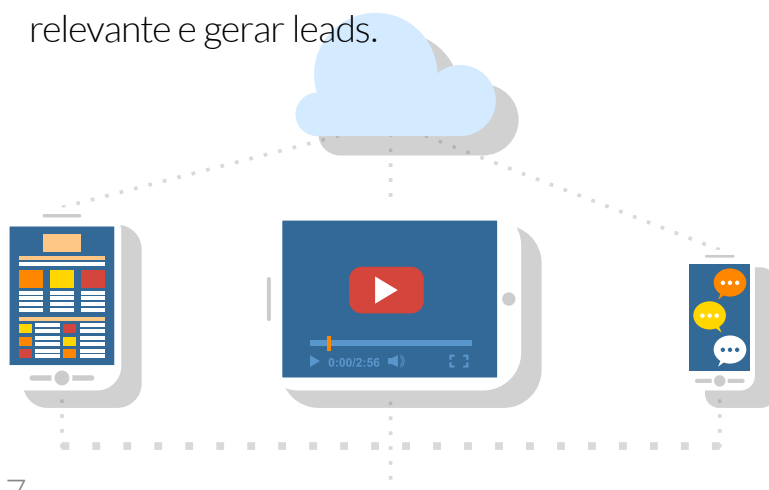
Pode ser em uma rede social, figurando em aplicativos, tendo um blog ou um site, entre outras possibilidades. Mas para que isso funcione comercialmente, é imprescindível ser bem encontrado no Google, ser indexado e se possível nos primeiros lugares da busca! A melhor maneira de conseguir esse resultado é tendo um site e adotando estratégias de SEO vencedoras. E aí você pode perguntar: por quê ter um site pago se tenho opções gratuitas ou por um custo menor?

Vamos direto ao argumento principal. Quando você constrói uma página em uma rede social, um perfil no Instagram, no Twitter, Facebook ou até mesmo tem um endereço em plataformas gratuitas sem domínio registrado, você está construindo seu castelo no terreno dos outros, concorda? E na vida real, tangível, ninguém faz isso se quer ter algo sólido e duradouro. Ninguém quer correr o risco, de uma hora para outra, a plataforma ou site sair do ar e levar consigo todo o seu conteúdo ou parte

dele, como comumente acontece. Muito menos ter que seguir as regras deste ou daquele serviço “gratuito”. Cabe aqui reforçar a ideia de que “se você não está no Google você não existe”. Exageros à parte, essa afirmação faz todo sentido - se você estiver apenas em redes sociais, seu conteúdo não vai estar tão visível como poderia nos mecanismos de busca.

Mantendo as redes sociais

Mas calma, não estamos falando que ter fanpages e perfis em redes sociais e outras formas de divulgação na web seja dispensável, pelo contrário! Mesmo com um site totalmente seu, com domínio registrado e total autonomia, você deve mantê-las e usar de forma harmônica e otimizada para propagar seu conteúdo relevante e gerar leads.



10 motivos para você ter um site

01

O seu negócio **aberto 24 horas por dia**, durante os 365 dias do ano.

02

Apresenta uma **imagem profissional** - uma excelente maneira de transmitir confiança e credibilidade.

03

É possível desenvolver um **marketing mais eficiente** - você poderá criar anúncios mais econômicos que façam referência ao seu site, assim você detalha ainda mais as características do seu produto ou serviço.

04

Agilidade no atendimento e informação imediatamente disponibilizada - vendas e pedidos de informação podem ser processados de forma automática e imediata. Formulários online podem ser utilizados para permitir aos seus clientes o pedido de orçamentos ou informações adicionais. Poupe nos custos, permitindo que possam fazer o download de propostas e outros documentos importantes.

05

Alcance novos mercados com uma audiência global - o seu mercado passa a ter o **potencial para ser visto por milhões** em todo o mundo.

06

O seu catálogo ou portfólio pode ser alterado a qualquer momento - **é mais fácil, econômico e rápido de alterar que o material impresso**. As suas capacidades são quase ilimitadas e permitem mais e melhor informação aos seus clientes.

07

Recolher informações valiosas - ainda sobre os formulários online: com eles o empreendedor pode obter dados importantes sobre o mercado e os seus clientes. Esta ferramenta é excelente para auxiliar ações de mercado, na hora de fazer promoção dos seus produtos e serviços.

10

Baixo investimento - utilizar o site de uma empresa como meio de comunicação não é custo e sim investimento. Os investimentos são baixíssimos, levando em consideração o alcance geográfico, tempo de exposição e flexibilidade na manutenção. **Excelente relação custo x benefício, se comparado com qualquer mídia convencional**, como televisão, jornais e rádio. Vemos que o custo/benefício é compensador para a empresa que investe na criação de um site institucional.

08

Fortalecimento da marca - construir uma marca de valor pode levar muito tempo e demandar um grande esforço, porém a Internet pode encurtar um pouco este caminho. Para isso, o seu site deve ser funcional, ter um carregamento rápido e ser útil ao usuário, ou seja, navegar pelo seu site deve proporcionar aprendizado. Todo esse conjunto **transmitirá a ideia positiva sobre o seu negócio**.

09

Visibilidade aumentada - um site bem organizado passa a impressão de que uma empresa é maior do que ela realmente é. Isso, naturalmente, **gera credibilidade no mercado** que já consagrou empresas bem maiores do que a sua.

Dicas para a criação de páginas de sucesso

1- Construa sites mais leves e rápidos

- manter conteúdo estático em cache, otimizar a página para os navegadores, manter o código limpo, reduzir excessos de mídias. São prioridades durante o processo de desenvolvimento;

2- Separe informação com menus e submenus

- separar as informações de uma página de forma hierárquica, de algum termo mais geral para outro mais específico. Nada de colocar um guarda-chuva imenso de itens que com certeza não caberão na tela de um smartphone;

3- Trate fotos antes de publicá-las

- imagens com alta resolução prejudicam o carregamento da página. Trabalhe para que as fotos que atendam às necessidades do projeto. Se puder abrir mão de imagens pesadas, melhor! Para o portfólio de um fotógrafo ou de uma agência de publicidade ter boas fotos é fundamental. Nestes casos, uma opção é o uso de algumas ferramentas de compressão;

4- Adote um visual harmônico - cores fortes estão permitidas. Mas é preciso conhecer as combinações e atender aos objetivos do projeto. Se não tiver certeza, fique na linha do clean. O risco de errar é menor;

5 - A navegação deve seguir uma ordem lógica

- pensar nas trajetórias do usuário pela página faz parte de estudos para desenvolvimento de interfaces;

6- Cuide dos títulos das páginas

- elas ajudam os buscadores a encontrarem seu site e favorecerem o SEO. Leve em consideração que o Google dá preferência para conteúdos relevantes, então cuide do seu texto, prefira os que tem mais de 500 caracteres e repita algumas vezes as palavras-chaves mais importantes para tentar melhorar o posicionamento orgânico;

7- Use apenas um tipo de fonte em todo o website

- se quiser mais de uma, use apenas para destaques, citações e títulos. Assim o visual fica mais limpo e padronizado;

8- Códigos devem ser escritos manualmente ou por programas específicos, como Dreamweaver

- um processador de textos qualquer poderá criar códigos desnecessários;

9- Espaço em branco ajuda a deixar o conteúdo legível

- mas não exagere, para não comprometer o design.

Opções de plataformas e tecnologias

Bem, agora que você já sabe porquê ter um site e algumas dicas para que ele seja um site de sucesso, está na hora de escolher a plataforma ou linguagem que vai adotar.

Dentre tantas disponíveis no mercado, sugerimos as plataformas Wordpress ou WebFácil.

Conheça um pouco de cada tecnologia e descubra qual atenderá melhor o perfil do seu negócio e do seu site.





WordPress

Software Livre

Todo o poder de uma ferramenta mantida por uma
comunidade ativa e apaixonada.

WordPress - Software Livre

O WordPress é um software livre. Com o passar do tempo se tornou a mais famosa plataforma de criação de sites do mundo, através de temas e plugins consegue se transformar o Wordpress em qualquer tipo de site.

Como surgiu e porque agrada

Em 2003 Matt Mullenweg deu origem ao Wordpress usando como base um outro projeto livre chamado b2, que o criador abandonara, e que tinha o ideal de ser uma plataforma simples para uso como weblog (ou blog). De lá pra cá muita coisa aconteceu: o que servia para blogs, hoje domina o mundo dos sites. Com uma estrutura modular e características estendidas, o WordPress é o sistema de gerenciamento de conteúdo mais versátil e poderoso da web. Além disso, apresenta uma interface intuitiva, fácil de

operar e seus recursos são praticamente ilimitados, com uma comunidade cada vez maior desenvolvendo e criando para ele. O sistema recebe atualizações constantes e você tem esses updates gratuitamente e imediatamente quando são disponibilizados.

O WordPress é simples de usar, possui vasto conteúdo adicional como templates e plugins tanto gratuitos como pagos. O fato de ser uma solução livre propicia a criação de uma comunidade em torno do projeto, que produz códigos e vende serviços agregados.



Vantagens do WordPress

1. Interface simples e ambiente amigável

- oferece uma interface de uso simples e amigável, em comparação a outros sistemas de gerenciamento de conteúdo. Após o login no WordPress, você verá o painel, onde poderá mudar vários elementos do site sem ter que conhecer nada de linguagem PHP. É muito fácil de usar, bem intuitivo e rápido. Para adicionar um post ao seu blog, por exemplo, vai gastar poucos minutos.

2. Tem vários plugins e temas

- disponibiliza uma biblioteca de templates (temas) e plugins cada vez maior. Na página de plugins do WordPress, há mais de 47.550 plugins disponíveis, e na página de temas são em número de mais de 4200. Esse número aumenta constantemente, oferecendo ao usuário uma infinidade de possibilidades.

Mas o que é um plugin?

São recursos práticos com os quais você pode estender as capacidades do WP, adicionando elementos específicos e funcionalidades. Eles alteram a aparência, melhoram performance, inserem novos elementos de navegação etc. Existe um para cada coisa que você imaginar na web. Para integrar fotos do Flickr ou Instagram com seu site, inserir vídeos em vários formatos, entre outras coisas.

Existem alguns plugins que são fundamentais e ovacionados pelos usuários na web. Alguns deles são o All in one SEO Pack, Google Sitemaps, Google Analytics for WordPress, Landing sites, WP Super Cache e vários outros da lista do Most Popular do WordPress.

O que são templates (temas)?

São “cenários” utilizados para mudar o design do site feito em WordPress. É mais uma possibilidade de customização para o usuário deixar a página como desejar. Se ainda assim não estiver satisfeito, você pode personalizar o tema, ou ainda desenvolver um novo template, de forma que atenda o seu objetivo.

3. É Open Source e seu uso é gratuito - A Hostnet apoia o software livre e ser open source é mais um motivo para recomendarmos o WordPress. O seu código pode ser personalizado por qualquer pessoa sem ter que pagar nada a ninguém. Foi desenvolvido assim, nasceu e vive da colaboração de pessoas do mundo inteiro, sua base é desenvolvida sob a supervisão de alguns especialistas, dentre eles o criador Matt Mullenweg. A contribuição da comunidade dita completamente os rumos de cada nova versão, ao encontrar bugs, sugerir novos recursos e até mesmo nas melhorias da usabilidade da interface. O fato de ele ser de código aberto estimula programadores do mundo inteiro a encontrarem soluções para diversas funcionalidades, inclusive aquelas relacionadas à segurança.

Sendo assim, existe uma comunidade online grande, forte e ativa. Mesmo que você tenha dificuldades com o WordPress, não se preocupe, sempre será possível encontrar respostas às suas perguntas fazendo uma pesquisa na Internet.

A plataforma tem uma licença de código-fonte livre, o que significa que ele tem quatro liberdades que são garantidas a quaisquer pessoas que queiram usá-lo:

O usuário tem liberdade de usá-lo para o que ele quiser;

O usuário tem liberdade de examinar o sistema por dentro (o código-fonte), estudá-lo e aprender com ele;

O usuário tem liberdade de modificar o sistema, adaptando-o para o que ele quiser;

O usuário tem liberdade de dar cópias desse sistema modificado para quem ele quiser.

Mesmo se o usuário não tiver interesse sob este aspecto, a licença de uso garante atualização constante.

Não se paga nada para usar o WordPress. Somente pagará se optar por um tema ou plugin personalizado criado por outra empresa ou se quiser que uma pessoa ou empresa faça a personalização de um tema para você.

4 . É adaptável - O WordPress se transforma com o seu site. Você pode usá-lo para gerenciar desde um pequeno blog até um grande portal, decorrência do fato de ser um software livre. Logo, sua plataforma evolui de acordo com as necessidades e expectativas dos usuários.

5 . Tem excelente performance e SEO - O código do WP foi escrito seguindo as boas práticas de desenvolvimento, incluindo acessibilidade, apresentação separada do código fonte (HTML + CSS), possui um dos melhores editores de HTML e mais um monte de detalhes que fazem a diferença. Esse é um dos principais motivos do seu sucesso. Então, faz com que textos publicados em WordPress tenham maior relevância do que aqueles publicados em outras plataformas como o Blogger ou o Movable Type.

6 . É multiusuário - Cadastre colaboradores para acessar a área administrativa do site com permissões diversas.

7. É mobile - O sistema pode ser acessado por tablets ou celulares através de apps exclusivas para mobile.

8. Integração com redes Sociais - O WP permite integração com as mais populares redes sociais, o que ajuda na divulgação do site na Internet.



Limitações e problemas do WordPress

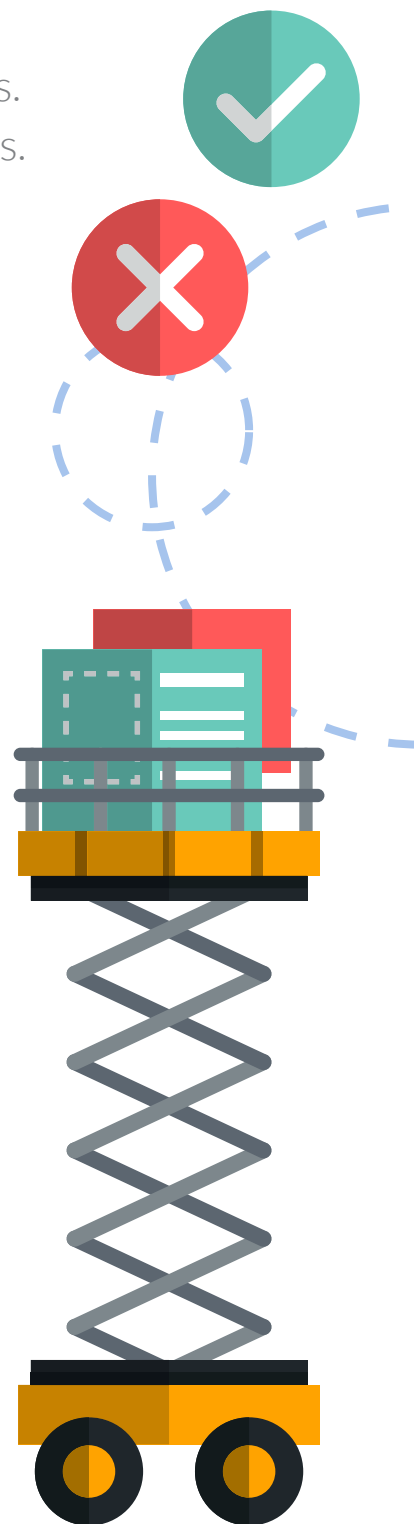
O WordPress não costuma apresentar problemas e limitações. Contudo, quando apresentados, são previsíveis e contornáveis.

Por utilizarem uma tecnologia muito popular, sites com WordPress vivem na mira de hackers que agem remotamente. Se você é um iniciante no mundo do WP, capriche na segurança, crie senhas de admin complexas e atualize temas, plugins e o próprio WordPress constantemente, sempre realizando backups.

Os melhores temas e plugins para WordPress são pagos. Então, se você pretende utilizar recursos avançados no seu site, talvez seja preciso investir mais. Mas a tecnologia avança, e a boa notícia é que cada vez mais são disponibilizados temas e plugins de alta qualidade totalmente gratuitos.

Se você nunca utilizou WordPress, vai precisar se adaptar e estudar no começo. Mas, rapidamente, você dominará tudo o que é necessário para seguir em frente e ter sucesso na web. Basta se dedicar a “mexer” no WordPress. Na própria Internet existe muito conteúdo para lhe ajudar a evoluir cada vez mais na manipulação da ferramenta.

Aumentar o tamanho de um site pode ser complicado. Quanto mais plugins você adicionar e mais complexo for seu tema, mais você sentirá que a eficiência do site irá cair e ficará lento. A dica que damos é usar o essencial e optar por plugins e temas com eficiência aprovada por outros usuários.



O WordPress na Hostnet

O WordPress é utilizado no desenvolvimento do site da Hostnet há quase 10 anos e é o principal CMS usado também por nossos clientes.

Recomendamos sempre porque é uma plataforma interessante para edição de blogs, sites e gerenciamento de conteúdos na web. Se você quer ter uma ferramenta completa e fácil de usar, sem ter que se incomodar muito com programação, o WordPress é ideal.

A Hostnet oferece a instalação expressa do WordPress, que vem com diversos plugins e templates pré-configurados e prontos para usar: você pode facilmente criar enquetes e garantir sistema anti-spam, incluir um buscador de conteúdo, usar ferramentas de SEO, analisar o seu site com o Google Analytics e muito mais.

Curso de WordPress Grátis

<http://www.hostnet.com/cursowordpress>





A Plataforma da Hostnet

Amigável e simples de usar.

WebFácil - a plataforma da Hostnet

O WebFácil é uma plataforma reconhecida por ser amigável e simples de usar por pessoas com pouco conhecimento técnico.

Características do WebFácil

Ideal para quem precisa de um site rápido e simples, pois qualquer pessoa com noções básicas de informática pode usar o WebFácil. Com ele você atualiza e altera o seu site a qualquer hora, sem depender do trabalho de um webmaster.

A plataforma possui um Painel Administrativo (dashboard) com visual bonito e intuitivo para o usuário. As opções de gerenciamento estão ao alcance dos olhos e com uma mecânica “point and click”; o que torna a edição do conteúdo muito mais simples de ser realizada.

A ferramenta apresenta várias opções de templates que são baseados em layouts modernos. Com layout responsivo, os sites desenvolvidos na plataforma WebFácil terão vantagens para quem estiver fazendo buscas no Google a partir de dispositivos móveis.

Diagramação Ilimitada

O sistema possui diversas combinações de layouts, cores e diagramação para a personalização das suas páginas e conta com galeria de imagens e formulário de contato.



Vantagens do Webfácil

1. Selecionar modelo, cor e diagramação das páginas;
2. Realizar a Configuração Expressa;
3. Desfrutar de uma configuração simplificada, para que usuários com pouco conhecimento técnico se preocupem apenas com o conteúdo do site;
4. Ter total autonomia na edição;
5. Redigir o conteúdo a partir de um editor de texto que garante a liberdade do usuário ao trabalhar em seu projeto.
6. Contar com a personalização básicas e usar combinações de cores e diagramação para montar um layout de acordo com o seu gosto.

Recursos adicionais do WebFácil

1. Galeria de imagens, página de contato e gerenciador de conteúdo para simplificar a edição dos textos do site;
2. Construtor Online;
3. Plataforma web que não requer a instalação de programas em seu computador, edição online a partir de qualquer computador com acesso à Internet.
4. Você não precisa ter um domínio registrado para começar a criar o site no WebFácil. Você acessa suas alterações através da própria ferramenta. Basta clicar em “Visualizar”, ou através do seu endereço provisório habilitado.
5. Com ele é possível criar até 15 páginas e cadastrar até 100 imagens.

Recomendações e limitações do WebFácil

O Webfácil é recomendado para usos diversos que não exijam muita complexidade, facilmente operado por usuário sem conhecimento em programação. Contudo, se esta ferramenta não atender às suas expectativas e necessidades, provavelmente o WordPress será a melhor opção.

Backup

O backup de segurança é uma ação recomendada para quem utiliza o WebFácil. Com ele o usuário poderá resgatar facilmente seu conteúdo em um eventual problema.

Para guardar o backup basta acessar, dentro da administração do WebFácil, o menu Publicar >> Faça um backup antes. Para restaurar um backup basta utilizar a mesma opção.

Vídeos

É possível inserir vídeos diretamente com o WebFácil, mas a recomendação é que a postagem do vídeo seja realizada através do YouTube para que não consuma tráfego da hospedagem.

Google Analytics

Para utilizar o Google Analytics, utilize o menu “Propriedades”; dentro do WebFácil.





Criação de Sites na Hostnet

Websites bem estruturados e prontos rapidamente.

Criação de sites na Hostnet

Se você chegou até aqui já assimilou que precisa de um site, mas pode estar um pouco confuso na hora de escolher a tecnologia, que tipo de recursos, quanto tempo vai demorar para concretizar seu projeto, qual template será o melhor e a tecnologia mais adequada ao seu tipo de negócio.

Sem falar, é claro, se conseguirá criar e gerenciar sozinho o seu próprio espaço na Internet.

Não se preocupe com essas e outras questões. A Hostnet lançou o serviço de desenvolvimento de sites, que configura e publica websites profissionais e bem estruturados. O pacote é indicado para empresas ou profissionais que precisam divulgar o seu trabalho na Internet, com rapidez e baixo investimento.

Baseados na ferramenta para gerenciamento de conteúdo WordPress. Nós configuramos e publicamos sites em tempo recorde e por um preço bastante acessível. Usamos templates (temas) pré-moldados, o que faz possível obter uma grande redução no tempo de produção e custo de um site.



Os benefícios da Hostnet

Desenvolvemos sites com ferramentas para gerenciamento de conteúdo que possibilitam construir sites com grande rapidez, utilizando templates com design bonitos, responsivos, otimizados para sites de buscas como Google (SEO) e compatíveis com as melhores práticas da web. Uma forma inteligente de expor a sua marca na Internet, onde o seu cliente poderá localizar e entrar em contato com a sua empresa facilmente.

Profissionais especializados e o processo

A equipe da Hostnet é formada por profissionais experientes, prontos para orientá-lo. Ao contratar o serviço da Hostnet, você conversará com um dos nossos especialistas sobre as suas ideias e nós vamos orientá-lo sobre a melhor forma de colocá-las em prática rapidamente. Em seguida, irão projetar e executar uma proposta sob medida para o seu tipo de negócio.



Considerações finais

Depois dessa pequena incursão sobre tecnologia e plataformas, esperamos ter iluminado um pouco a vida de empreendedores que ainda não têm um site ou precisam de um novo. A escolha da plataforma ou tecnologia que irá adotar deve ser realizada de acordo com suas necessidades. Se sua empresa é grande ou micro; seu tipo de produto ou serviço; quem é seu público-alvo; quais facilidades imaginou no seu sistema; entre outras variáveis que são muito importantes na hora de decidir como será o seu site. A Hostnet oferece, além da construção, o serviço de hospedagem + registro de domínios, com a instalação expressa e gratuita do aplicativo em seu servidor.

Entre em contato conosco para dúvidas, sugestões e orçamentos. A Hostnet procura sempre oferecer o melhor para leitores e clientes.



E-book

Qual plataforma escolher para o seu site

Redação

Mabel Antunes e Alexandre Fontoura

Revisão

Kauê Linden e Lisane Monteiro

Diagramação

Rafael Lobo

Imagens

freepik.com

Mais e-books em

www.hostnet.com.br